

20 ЛЕТ НА ПУТИ К ВЕРШИНЕ

В ноябре 2016 года многопрофильной компании «Парнас» (г. Канск) исполняется 20 лет. Все эти годы руководство компании успешно ведет свой коллектив к вершине успеха. О том, чего удалось достичь за два десятилетия, рассказывает директор компании Владимир ВИННИЧЕНКО.



— Владимир Васильевич, с чего и как всё начиналось в вашем бизнесе?

— Этот вопрос можно отнести к категории наиболее часто задаваемых. В 1996 году я и мой друг Евгений Панасюк решили организовать совместный бизнес. Стартовая компания, получившая название «Парнас», специализировалась на реализации бытовой техники: телевизоров, видеомэгагитофонов. В те времена главное было купить товар, а с его продажей было гораздо проще. Люди массово меняли деревянные телевизоры на пластиковые, очередь за ними была на два года вперед. Обороты были большие. Затем рынок насытился, спрос стал уменьшаться, и мы задумались над тем, что пора начать делать что-то действительно серьезное, например, заняться производством и установкой пластиковых окон. Подумали и решили рискнуть.

Наши окна быстро стали популярными и востребованными в Канске без особой рекламы. Спрос на пластиковые окна на тот момент был очень высокий, а рентабельность бизнеса намного выше сегодняшней. Постепенно расширяли производство. В настоящее время «Парнас» предоставляет возможность выбора окон ПВХ из двух профильных систем: пластиковые окна КВЕ (Германия) и Proplex (Австрия). Мы производим окна для квартир и коттеджей, в том числе можем создавать сложные арочные конструкции, витражи, выполняем остекление зимних садов, отделку лоджий и балконов.

Параллельно компания продолжает внедрять современные технологии производства. Приобрели оборудование по автоматическому раскрою стеклопакетов, что значительно увеличило скорость выполнения заказов и сократило объем отходов — с 15 % до 3 %. Сейчас отходы после резки стеклопакетов тонкие, как солома. Это позволило снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность нашей продукции на рынке.

В XXXX году добавилась первая экструзионная линия по выпуску сопутствующих комплектующих — откосов, уголков и т. д. — из отходов оконного производства. Теперь мы не только перерабатываем собственные обрезки, но и скупаем их у других производителей для переплавки. Экстудирование на нашем рынке — по-прежнему новаторский подход. В развитие нашего экструзионного предприятия мы направляем значительные инвестиции, оно развивается очень успешно и дает уже значительную часть общей выручки холдинга. Продукцию поставляем в Красноярск и Иркутск.

— Планируете увеличивать объемы производства, расширять географию распространения продукции?

— Мы, как серьезный игрок на оконном рынке восточной группы районов края, не можем об этом не думать. Но наши расчеты показывают низкую рентабельность таких проектов. Впрочем, наверное, другого пути для быстрого роста нет, но важно, чтобы этот рост был сбалансированным, «здоровым».

— «Парнас» — многопрофильная компания. В каких ее направлениях развиваете бизнес?

— Оконное направление является основой, локомотивом нашего бизнеса, хотя мы также довольно успешны и в ряде других сфер. На сегодняшний день деятельность компании «Парнас» охватывает следующие направления: реализация бытовой техники, производство окон ПВХ, пластиковых и алюминиевых конструкций, услуги прачечной и химчистки, реализация ковров, входных дверей, спортивных товаров, оборудования и снаряжения для активного отдыха, запасных частей для мотоциклов, лодочных моторов, снегоходов, велосипедов, квадроциклов.

С 2005 года работает наша химчистка-прачечная, включающая производственные площади и сеть приемных пунктов. В 2010 году был запущен торговый выставочный зал по продаже мото-, вело- и другой



Оконная линия

техники. Наша компания является официальным дилером ОАО «Русская механика» на право продажи снегоходов «Тайга» и «Буран», а также компании «Стелс». Мы постарались предложить покупателю самый широкий выбор товаров, необходимых для охоты, рыбалки, а также активного и экстремального отдыха.

Сдача свободных площадей в аренду — еще одно из бизнес-направлений компании. В 2016 году в Иланском был открыт торговый комплекс площадью 3600 кв. метров, где на договорной основе разместились известные в Красноярске и крае продуктовые ритейлеры и другие арендаторы.

— **Вы считаете себя лидером?**

— По крайней мере, всегда стремимся к этому, а уж как получается — не нам судить.

— **В чем секрет стабильности и успеха вашего предприятия?**

— Формула успеха «Парнаса» — это грамотное внедрение передовых технологий плюс устранение издержек производства, плюс повышение эффективности деятельности каждого работника компании. И, разумеется, высокое качество продукции, помноженное на стремление к лидерству нашей команды, всего нашего коллектива.

Благодаря таким преимуществам мы чувствуем себя уверенно, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в стране.

— **У компании два учредителя. Как вы находите общий язык при принятии сложных решений?**

— На мой взгляд, всё просто: у нас близкие человеческие и бизнес-ценности. Каждый силен в своей области. Лидеры не тянут одеяло на себя, хватает ума понять, что именно вместе мы — сила. Что касается принятия решений, то с годами сформировалась



Цех экструзии

стандартная практика: полномочия определены, корабль идет, ход нормальный.

— **Какими достижениями компании «Парнас» вы по-настоящему гордитесь?**

— Я считаю, что успех измеряется не наградами и грамотами, висящими на стене в приемной, а отношением людей, их благодарностью. Мы стараемся не оставаться в стороне и от общественной жизни Канска, участвуем в проектах по благоустройству города, выступаем спонсорами при проведении праздничных и спортивных мероприятий, в частности по мотоспорту, финансируем футбольную команду «Парнас».

Я горжусь многими своими работниками и действительно уважаю их добросовестный труд. Есть люди, которые пришли в коллектив на первых годах жизни компании и продолжают трудиться здесь по сей день. А это, я считаю, показатель лояльности сотрудников к ставшей уже родной компании, оценка надежности организации как работодателя.

Со своей стороны компания поддерживает сотрудников в сложных ситуациях, выдает в случае необходимости беспроцентный кредит, как говорится, под честное слово. Оказываем помощь в покупке жилья — на предприятии разработана специальная программа, в рамках которой предоставляется беспроцентная ссуда, выплачиваемая в течение трех-четырёх лет, и по этой программе квартиры приобрели уже больше 15 работников.

Я горжусь тем, что нам удалось создать 170 рабочих мест — именно столько сотрудников сейчас работает в компании «Парнас». Это люди, которые нам доверяют, за которых я лично чувствую ответственность — ответственность за их благополучие и во многом за их будущее. И именно это чувство не дает порой остановиться, перестать искать новые пути развития бизнеса: чтобы остаться на вершине, «Парнасу» надо реализовывать новые проекты и осваивать новые территории.